

QUÉ N'AFÈRE A LIÈGE

1200 QUESTIONS SUR
LIEGE ET SA PROVINCE

Avec des questions sur :
• HUY • STAVELOT
• VISE • VERVIÈRE
• SPA • ...

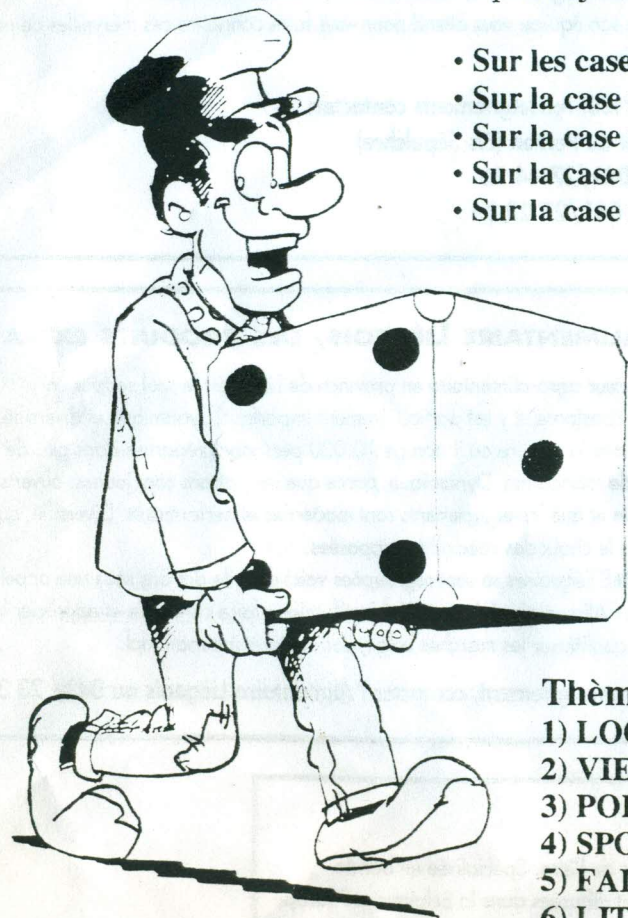
F. Waltherffort 1973

NOIR DESSIN PRODUCTION



RÈGLES DU JEU

Se joue avec un seul dé. Ce dé indique à la fois la progression du joueur sur le plateau et le thème de la question sur lequel le joueur sera interrogé... Le pion du joueur n'avancera que si la réponse à la question est exacte. **En cas de réponse inexacte, le pion du joueur reculera du nombre de point marqué par le dé.** Le joueur ne peut rejouer que trois fois d'affilée maximum.



- **Sur les cases marquées d'un perron:** on peut choisir le thème de sa question...
- **Sur la case n° 7 et 58: "Point d'interrogation":** détente obligatoire, respirez et passez un tour...
- **Sur la case n° 13: "Prison de Lantin":** repos forcé, passez un tour...
- **Sur la case n° 19: "Foire commerciale de Printemps":** vous êtes l'hôte d'honneur, avancez sans répondre à la question...
- **Sur la case n° 25: "Trémie Charlemagne":** on bouchonne, tout est bloqué, interdiction de rejouer durant deux tours...
 - **Sur la case n° 40: "Place St-Lambert":** les travaux n'avancent pas, lancez le dé pour reculer...
 - **Sur la case n° 46: "Péket du Perron":** vous avez bien mérité votre petit péket, jouez sans répondre à la question...
 - **Sur la case n° 52: "Pont de Fragnée":** admirez la nouvelle décoration et interdiction de rejouer...
 - **Sur une case déjà occupée:** Retournez à la case d'où vous venez ou offrez un verre à l'occupant en guise de loyer. Ce dernier n'est pas obligé d'accepter.
 - **Le gagnant sera le premier à arriver pile sur la case n° 64 "Place du Marché":** Si le nombre indiqué par le dé lors du dernier jet est supérieur au nombre nécessaire pour arriver exactement sur la case 64, le joueur devra retourner en arrière d'un nombre de cases équivalent à l'excédent de nombre marqué par le dé. **Le gagnant offre la tournée !!...**

Thèmes des Questions

- 1) LOCALISATION - ADRESSES - GEOGRAPHIE
- 2) VIE PRATIQUE - GASTRONOMIE - SCIENCES
- 3) POLITIQUE - SOCIÉTÉ - HISTOIRE
- 4) SPORTS
- 5) FAITS DIVERS - FOLKLORE
- 6) LITTÉRATURE - PEINTURE - SCULPTURE - B.D. - CINÉMA - THÉÂTRE

LES HALLES DES FOIRES DE LIEGE

Liège s'enorgueillit de disposer avec les prestigieuses Halles des Foires d'une infrastructure économique remarquable.

Les Halles des Foires peuvent accueillir les foires, salons et expositions à caractère universel et/ou spécialisé, auxquels participent les industriels, les commerçants, les scientifiques et les culturels.

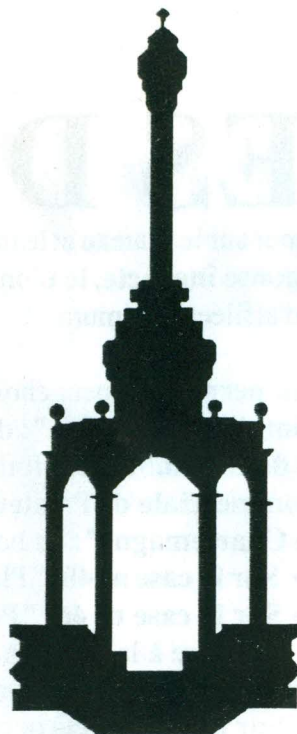
Ainsi, elles concrétisent la volonté fermement arrêtée des coopérateurs de la Foire internationale de Liège (pouvoirs publics et entreprises privées) de faire de Liège le siège de foires, salons, expositions et d'être ainsi un élément clé de la stratégie commerciale de la région wallonne, un lieu de rencontre des partenaires régionaux, nationaux et internationaux, un vaste marché d'importation et d'exportation.

Pour tout renseignements, contacter: Foire Internationale de Liège
Avenue Maurice Denis, 4 - B.P. 52 - B4000 LIEGE 1
Belgique - Tél:041/27 19 34. Fax:041/27 18 95

LES PRODUITS WALLONS

Les Produits Wallons, ce sont bien entendu des charcuteries, du fromage et de la bière. Mais nous possédons aussi des centaines d'artisans créatifs et performants dans le travail du verre, du bois et de la terre. Nous sommes aussi très fort dans l'édition et tout particulièrement dans le secteur de la bande dessinée.

Pour tout renseignement, contacter:
les produits wallons: 041/23 19 60



LA DISTILLERIE SÉPULCHRE

Eric Sépulchre, dont le grand-père et l'oncle exerçaient déjà ce métier, à installé son premier atelier en 1980. Il a peu après repris les actifs familiaux et ceux de la famille Lerme-Renain. Suite à l'agrandissement de ses activités, fin 1992, il a déménagé dans ses nouvelles installations, rue du Cheri.

Aiguillé par l'amour de sa région, il a élaboré une série de produits propres qui font actuellement toute la réputation de la distillerie, nous citerons les Pékéts du Perron, la Ratafia de Pomme, le Pékét Citron, les pékétés au goût de fruits de nos jardins: fraise, framboise, poire et bien entendu la gamme des sirops élaborés à la manière ancienne: grenadine, menthe, cassis, framboise, fraise.

Toute son équipe vous attend pour vous faire connaître ces merveilles de notre esprit liégeois.

Pour tout renseignements contacter:
Pékét du Perron (Ets Sépulchre)
Tél.:041/27 44 26
Fax: 041/27 22 86

L'ALIMENTAIRE LIÉGEOIS, DES PRODUITS EXTRA

Le secteur agro-alimentaire en province de Liège est le seul secteur en progression constante. Il y est particulièrement important, dynamique et diversifié. Important, dans la mesure où il occupe 10.000 personnes réparties dans plus de 200 entreprises de fabrication. Dynamique, parce que les patrons sont jeunes, ouverts et entreprenants et que les équipements sont modernes et performants. Diversifié, quand on considère le choix des spécialités proposées.

Les PME liégeoises se sont regroupées voici plus de dix ans sous une appellation commune: l'Alimentaire Liégeois. L'objectif: mieux faire connaître et apprécier leurs produits de qualité sur les marchés belge, européen et international.

Pour tous renseignements, contacter l'Alimentaire Liégeois au 041/ 23 38 40

NOIR DESSIN PRODUCTION

Né en 1990, Noir Dessin Production est avant tout une jeune et dynamique maison d'édition liégeoise et fier de l'être. Spécialisée en bande dessinée grâce à l'apport et à l'amitié de François Walthéry qui voit ainsi ses œuvres autre que Natacha, éditées et diffusées dans la Belgique et l'Europe entière. Spécialisée aussi en ouvrages à caractère régional: cuisine, folklore, tourisme, légende, ... Noir Dessin Production se veut être présent là où se déroulent des événements mettant en avant plan des auteurs de la Province de Liège. Noir Dessin Production est également une agence de publicité spécialisée dans l'élaboration de tout concept publicitaire sur base de personnage BD.

Pour tout renseignement, contact: Noir Dessin Production, Tél & Fax: 041/ 65 37 39